

digital

seacon

SOFTWARE ENGINEERING +
ARCHITECTURE **CONFERENCE**

18. - 19. Mai 2022 | Online-Konferenz



Marketing- und Medienleistungen

www.sea-con.de
#SEACONdigital

Sponsoren aus 2021



INHALT

KONFERENZ	3
MARKETINGLEISTUNGEN	5
SPECIAL SPONSORINGS	6

IHR ANSPRECHPARTNER



André Kollath

Leiter Vertrieb Software
Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510
andre.kollath@sigs-datacom.de

KONFERENZ

Die Konferenz rund um aktuelle Themen der professionellen Software-Architektur und des Software-Engineerings.

Die SEACON digital versteht sich als Anstoß für einen offenen und lebendigen Dialog unter den Teilnehmenden in Diskussionsforen und großzügigen Pausen - für ein effektives Networking.

Ausstellerstimme 2020

Sven Jänicke, Sales & Business Development Manager
Carl Zeiss Digital Innovation GmbH

„Die Seacon ist eine Konferenz, die für uns einen perfekten Mix aus methodischen und technischen Themen bereithält. Perfekt für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus überzeugt uns seit vielen Jahren, die sehr offene Austauschkultur, die unter den Teilnehmern herrscht. So wie wir jedes Jahr versuchen der Seacon-Community mit Vorträgen etwas zu geben, bekommen wir Jahr für Jahr sehr viele Impulse von den Teilnehmern zurück! Von der Seacon nimmt jeder etwas mit!“



KEY FACTS

Termin

Mittwoch 18. Mai & Donnerstag 19. Mai 2022

Anzahl Teilnehmende

Ca. 250 Teilnehmende erwartet

Anzahl Partner

Ca. 10-15 Partner erwartet

Ziele unserer Partner

Kundengewinnung, Kundenintensivierung, Sichtbarkeit, Marketing, Recruiting, Vorstellung neuer Lösungen & Services

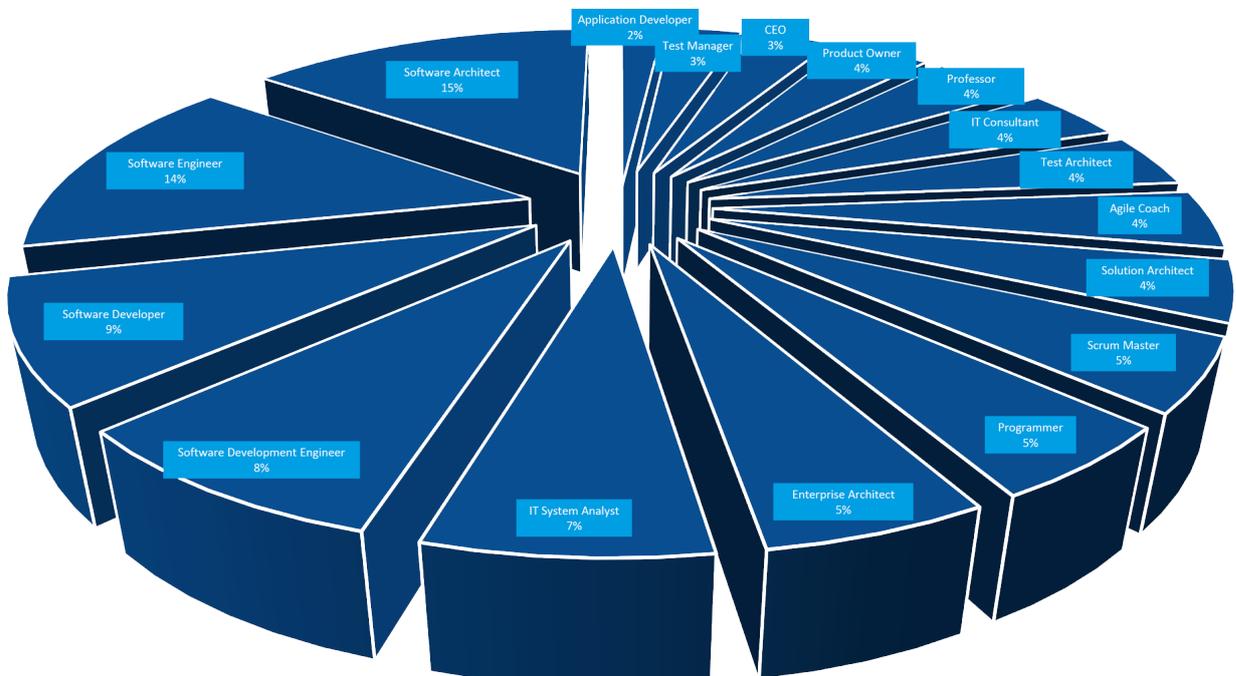
Ihre Möglichkeiten

- Präsentation Ihrer Ideen, Produkte und Lösungen
- Ungezwungenes Networking mit potentiellen Kunden, Partnern und MitarbeiterInnen
- Positionierung Ihrer Marke auf Website, Newsletter, Magazinen, etc.

THEMENFELDER

Enterprise Architecture	IoT OPC UA Cloud Native	Design Thinking Lean Startup
Scrum Microservices	Tools UX	Design Sprint Open Innovation
Event-Oriented Architecture	Low-Code Serverless	Disruption
Agile DDD Legacy	RPA Edge Computing	Digitalisierung
Software Architecture	Quantum Computing	Co-Creation Business Value
	Blockchain ICV KI	Business Agility

WELCHE ZIELGRUPPE WAR AUF DER VERGANGENEN KONFERENZ?T





VORTRAGSFORMAT

Klassischer Fachvortrag

Folienvorträge (auch mit Live-Demos); Dauer 40 Minuten mit anschließender Speaker Lounge für den direkten Austausch mit den Teilnehmenden des Vortrags.

8-1-8 Vorträge

Nutzen Sie die ersten 8 Minuten Ihrer Vortragszeit um Ihr Thema zu präsentieren. Daraufhin haben die Teilnehmenden eine (1) Minute Zeit um Ihre Fragen zu stellen. Daraufhin haben Sie erneut 8 Minuten Zeit, um die Fragen zu behandeln.

Fuck-Up-Session

Häufig werden ausschließlich erfolgreiche Projekte präsentiert. Drehen Sie den Spieß doch einmal um und berichten darüber wie man es besser nicht machen sollte. Fuck-Up-Sessions sind mit einer Dauer von 20, sowie 40 Minuten möglich.

FACHBEIRAT

Folgende Personen und Unternehmen sind im Fachbeirat aktiv



Dr. Carola Lilienthal
 WPS Workplace



Frank Düsterbeck
 HEC GmbH



Dr.-Ing. Stefan Link
 Finanzportale GmbH



Thorsten Rahlf
 Holisticon AG



Sven Jänicke
 Carl Zeiss Digital Innovation GmbH

	GOLD	SILBER	BRONZE
Vortrag	45 Minuten Vortrag (Lunch & Learn Session) inkl. Q&A	45 Minuten Vortrag (Lunch & Learn Session) inkl. Q&A	-
Leads	50 Leads aus dem Vortrag	25 Leads aus dem Vortrag	-
Logo-Marketing	Online-Firmenpräsentation als Gold Partner	Online-Firmenpräsentation als Silber Partner	Online-Firmenpräsentation als Bronze Partner
Digitale Taschenbeilage	3 Dateien	2 Dateien	1 Datei
Konferenztickets	6 Tickets zur freien Verfügung (Normalpreis: 399,- €)	4 Tickets zur freien Verfügung (Normalpreis: 399,- €)	2 Ticket zur freien Verfügung (Normalpreis: 399,- €)
Preis	5.900,- €* 	4.900,- €* 	2.900,- €*

OPTIONALE ADD-ONS

Aufzeichnung Ihres Vortrags und Content Syndication / Leadgenerierung im Nachgang	100 Leads für 5.000,- € (für 50,- € pro Lead)	50 Leads für 3.250,- € (für 65,- € pro Lead)	25 Leads für 2.000,- € (für 80,- € pro Lead)
Mailings zur Bewerbung der Vorträge an 3.000 Kunden	1.800,- € inkl. Setupgebühr		
Networking Lounge: 30 Minuten mit 25 Leads	1.500,- €		



Pop-Up-Video nach dem ersten Login

- Beim ersten Login eines Teilnehmers kann ein kurzes Pop-Up-Video gezeigt werden
- Sie haben die Wahl: Imagetrailer oder Grußworte Ihres Speakers mit Hinweis zu seinem/ihrer Vortrag



Pop-Up-Video: 1.000 €

Banner

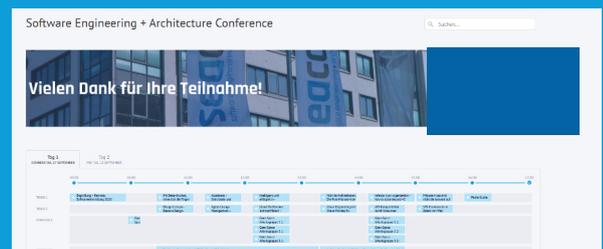
- Die Banner über der Programmübersicht wechseln alle 30 Sekunden
- Insgesamt können max. 3 Banner platziert werden
- 1.530 x 230 px Gesamtgröße (sichtbare Größe beträgt 1.080 x 230 px, rechts werden 450 px für das Dashboard-Video genutzt; 150 ppi)



Preis pro Banner: 1.000 €

Dashboard-Video

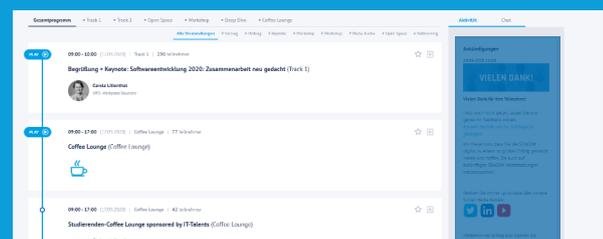
- Auf dem Dashboard kann oben rechts permanent ein Video Ihrer Wahl eingesetzt werden
- Das Video startet neu, sobald das Dashboard neu betreten wird



Dashboard-Video: 1.500 €

Logo-Präsenz im Aktivitätsfenster

- Im Aktivitätsfenster auf der rechten Seite können kurze Texte mit Bild und Link eingefügt werden
- Text max. 250 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- Bildgröße: 150 x 150 px
- Auflösung: 150 ppi



Aktivitätsfenster: 750 €

DER VERANSTALTER / KONTAKTDATEN

SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustraße 2c
53842 Troisdorf
Tel.: +49 (0) 2241 23 41 100
info@ sigs-datacom.de
www.sigs-datacom.de

André Kollath
Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510
andre.kollath@sigs-datacom.de

